L'Osservatorio AIP – Siemens Mobile

L'*Osservatorio sul Mobile Internet*, promosso e gestito dall'*Associazione Impresa Politecnico* e supportato da *Siemens Mobile Communications Spa*, vuole essere un punto di osservazione privilegiato sull'evoluzione dell'utilizzo del *Mobile Internet* da parte delle imprese del nostro Paese, in ambito sia *consumer* che aziendale *(business to employee* e *business to business)*.

Più precisamente, l'*Osservatorio* si pone un duplice obiettivo:

- il primo, ad ampio spettro, consiste nell'individuare tutte le più rilevanti iniziative di *Mobile Internet* realizzate dalle imprese italiane, al fine di monitorare le caratteristiche strutturali, sia quantitative che qualitative, del processo di diffusione del *Mobile Internet* nel nostro Paese;
- il secondo, più specifico, è quello di analizzare in modo puntuale un campione di iniziative particolarmente significative, valutandone le scelte progettuali, la tipologia di investimenti e di ritorni, le principali criticità realizzative, anche con l'intento di individuare *best practices* e fattori critici di successo.

La partecipazione è gratuita.
Si prega di confermare
alla Segreteria Organizzativa dell'Associazione
Tel. 02.2399.2233-6910 - Fax: 02.2399.2237
e-mail: aip@mail.cdc.polimi.it
www.impresapolitecnico.polimi.it

ASSOCIAZIONE IMPRESA POLITECNICO

SIEMENS mobile

Mobile Internet 2003: oltre la voce, oltre il Gsm

Convegno di presentazione dei risultati
dell'Osservatorio sul Mobile Internet
di AIP e Siemens Mobile Communications

Giovedì 21 Novembre 2002, ore 9.30

Aula Rogers, Politecnico di Milano
Via Ampère, 2
Milano

invito

Dopo un inizio assolutamente “piatto”, questa parte finale del 2002 sembra anticipare grandi trasformazioni nel mondo del *Mobile*: l’avvento degli Mms, che portano finalmente su cellulare servizi di messaggistica multimediali basati su protocolli Internet; l’attivazione dei primi hot spot pubblici Wi-Fi, in corso proprio in queste settimane, che consentono l’accesso mobile a banda larga ad Internet dall’interno di centri pubblici; il lancio - annunciato per la fine di quest’anno – dei primi servizi Umts da parte degli operatori italiani.

In questo che sembra un momento di transizione tra un “passato” dominato da Gsm e voce e un “futuro” di nuove reti wireless e servizi innovativi, il Convegno si pone l’obiettivo di fare luce sull’offerta attuale dei *mobile services* in Italia e di tracciare alcune possibili direzioni di sviluppo.

Durante il Convegno sarà presentata la Ricerca che ha analizzato l’attuale offerta dei servizi *mobile* sia nel mercato consumer (via Sms, Wap e Mms) sia nel mercato aziendale (soluzioni di Sales Force Automation, Field Force Automation e B2b in generale) e che ha approfondito oltre 50 tra le principali realtà italiane. La presentazione della Ricerca sarà seguita da alcune qualificate testimonianze da parte di attori chiave del settore e da una tavola rotonda cui parteciperanno gli operatori di telefonia mobile.

Al termine del Convegno verrà distribuito, a chi ne farà richiesta, il *Report* con i risultati integrali della Ricerca.

9.30 *Registrazione*

9.45 *Introduce e presiede*
Umberto Bertelè
Politecnico di Milano - Cons. Del. Associazione Impresa Politecnico

10.00 *L'Umts: una realtà*
Fausto Plebani
Presidente Siemens Mobile Communications Spa

10.15 *I risultati dell’Osservatorio*
Andrea Rangone
Politecnico di Milano

10.45 *Il ruolo dei Wireless Application Service Providers tra fornitori di contenuti ed operatori di telefonia mobile*
Federico Bolondi
Amministratore Delegato - Gsmbox Spa

La strategia dei portali: aumentare i ricavi con i mobile services
Marco Argenti
Amministratore Delegato Wireless e Mobile - Dada Spa

Le Wlan pubbliche: un nuovo modello di Wireless Internet Service Providers a banda larga
Davide Rota
Amministratore Delegato - Megabeam Italia Spa

Mobile payments: quali opportunità?
Antonella Vanara
Responsabile Servizi Innovativi - SSB

11.45 *Tavola Rotonda: Oltre la voce, oltre il Gsm*
Partecipano i relatori e gli operatori di telefonia mobile

Nevio Boscariol
Responsabile Accordi e Scouting - Wind

Sandro Marchetti
Direttore Commerciale - H3G

Pietro Porzio Giusto
Vice President Business Innovation Umts - Tim

13.00 *Chiusura dei lavori*

Segue cocktail